

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»**

Протокол анкетирования обучающихся

В анкетировании приняли участие 9 обучающихся, что составило 100 % от количества обучающихся по ООП по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность «Менеджмент в образовании».

Результаты анкетирования обучающихся			
Вопросы обучающимся		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%
2.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	5	100%
3.	Насколько полно Вам предоставляется возможность выбора дисциплин?	5	100%
<i>Удовлетворенность структурой программы</i>		5	100%
4.	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д.	4,2	84%
5.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах ОО?	4,8	95%
6.	Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?	4,9	98%
<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>		4,6	92%
7.	Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся организации учебного процесса	4,8	95%
8.	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри ОО, так и вне ее	5	100%
9.	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик?	5	100%
10.	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.)	5	100%
11.	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по ООП ВО в ЭИОС ОО (наличие УП, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,2	84%
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		4,8	96%

